

# HDTV bei Jiuzhou

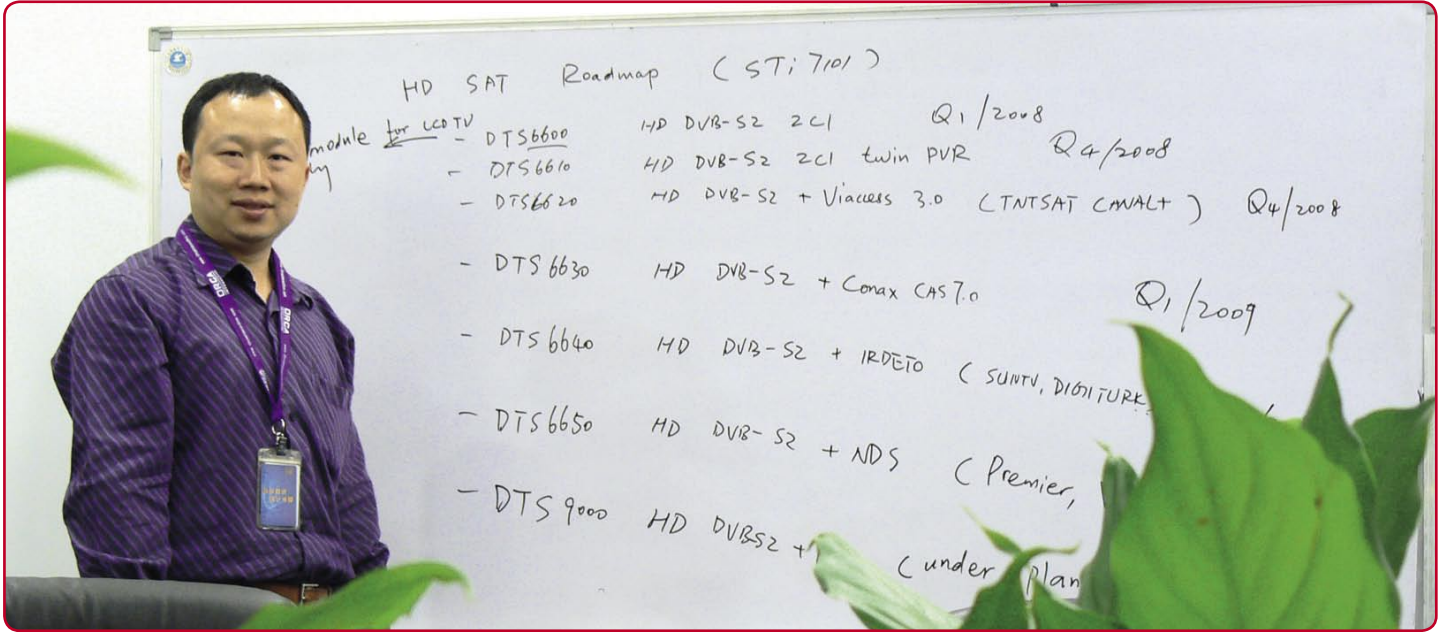
Festlich geschmückt aus Anlaß des 50jährigen Bestehens: das Jiuzhou Electric Building im High-Tech Industrial Park im Stadtteil Nanshan im Westen von Shenzhen/China

*Es gibt nicht viele Technologiekonzerne, die auf eine 50jährige Geschichte zurückblicken können. Jiuzhou aus Sichuan/China ist einer davon. 2008 feierte das Unternehmen sein 50jähriges Bestehen - TELE-satellite berichtete darüber in Ausgabe 03/2008; der offizielle Geburtstag fand am 16. November in der Firmenzentrale in Sichuan statt. Da stellt sich die Frage, wie es denn weitergeht im 51. Jahr.*



# Die neuen Entwicklungen im 51. Jahr

In Shenzhen im Süden Chinas, direkt neben Hongkong, befindet sich die Jiuzhou Vertriebs- und Entwicklungszentrale. Dort treffen wir Huang Wei, Sales Director von Shenzhen Jiuzhou Electric und dessen Tochterunternehmen Digital Telemedia und in der Jiuzhou-Group zuständig für Set Top Boxen. Jiuzhou produziert nicht nur Satelliten Receiver sondern auch Empfänger für Kabel-TV, terrestrisches TV und IPTV. "In Hongkong startete terrestrisches TV in der Norm DMB-TH bereits und für China ist der Start für 2009 angekündigt", erzählt Huang Wei,



■ Sales Director Huang Wei zeigt an der Tafel die "Roadmap" der neuen 2009er Receiver-Modelle von Jiuzhou - sie sind alle mit ST Chips bestückt

um dann auf den Satellitensektor überzuleiten: "In 2008 betrafen 95% unserer Produkte noch den Standard Definition Bereich, aber für 2009 wird sich der HD-Bereich stark auf 20-25% der Produktion erhöhen."

Jiuzhou hat eine ganze Palette von neuen Modellen in Vorbereitung. Vorgestellt hat TELE-satellite in der vorherigen Ausgabe bereits das Modell DTS 6600; neu auf dem Markt ist jetzt das Modell DTS 6610 mit Twin Tuner, das TELE-satellite demnächst vorstellen wird. "Ebenfalls neu ist das Modell DTS 6620 für den französischen Pay-TV-Betreiber TNTSAT von Canal Plus", erklärt Huang Wei, während er auf der



## TELE-satellite World

[www.TELE-satellite.com/...](http://www.TELE-satellite.com/...)

Download this report in other languages from the Internet:

- |            |            |  |
|------------|------------|--|
| Arabic     | العربية    | <a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/ara/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/ara/jiuzhou.pdf</a> |
| Indonesian | Indonesia  | <a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/bid/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/bid/jiuzhou.pdf</a> |
| Bulgarian  | Български  | <a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/bul/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/bul/jiuzhou.pdf</a> |
| Czech      | Česky      | <a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/ces/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/ces/jiuzhou.pdf</a> |
| German     | Deutsch    | <a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/deu/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/deu/jiuzhou.pdf</a> |
| English    | English    | <a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/eng/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/eng/jiuzhou.pdf</a> |
| Spanish    | Español    | <a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/esp/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/esp/jiuzhou.pdf</a> |
| Farsi      | فارسی      | <a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/far/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/far/jiuzhou.pdf</a> |
| French     | Français   | <a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/fra/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/fra/jiuzhou.pdf</a> |
| Greek      | Ελληνικά   | <a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/hel/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/hel/jiuzhou.pdf</a> |
| Croatian   | Hrvatski   | <a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/hrv/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/hrv/jiuzhou.pdf</a> |
| Italian    | Italiano   | <a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/ita/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/ita/jiuzhou.pdf</a> |
| Hungarian  | Magyar     | <a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/mag/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/mag/jiuzhou.pdf</a> |
| Mandarin   | 中文         | <a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/man/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/man/jiuzhou.pdf</a> |
| Dutch      | Nederlands | <a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/med/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/med/jiuzhou.pdf</a> |
| Polish     | Polski     | <a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/pol/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/pol/jiuzhou.pdf</a> |
| Portuguese | Português  | <a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/por/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/por/jiuzhou.pdf</a> |
| Russian    | Русский    | <a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/rus/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/rus/jiuzhou.pdf</a> |
| Swedish    | Svenska    | <a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/sve/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/sve/jiuzhou.pdf</a> |
| Turkish    | Türkçe     | <a href="http://www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/tur/jiuzhou.pdf">www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-0903/tur/jiuzhou.pdf</a> |

Available online starting from 30 January 2009

Tafel die Modelle und den Markteintritt aufzeichnet. "Im Laufe des Jahres 2009 kommen noch Modelle mit Conax, Irdeto für Indien und die Türkei hinzu, sowie NDS." Ein Modell für IPTV ist ebenfalls in Planung, "aber die Nachfrage dafür ist noch nicht vorhanden," erläutert Huang Wei, "von France Telecom gibt es hierzu allerdings einen Tender".

Im Prinzip sind alle Receiver-Modelle bereits PVR, denn an den USB-Anschluß können Festplatten bzw Memory-Sticks angeschlossen werden. "Wir wenden uns immer mehr den großen Programm-betreibern zu," erläutert Huang Wei die Strategie von Jiuzhou, "und dann produzieren wir entsprechend deren Vorgaben." Das bedeutet, es ist für Jiuzhou kein Problem, Festplatten auch direkt in die Modelle einzubauen und damit einen echten PVR anzubieten.

"Wir beschäftigen hier in Shenzhen etwa 250 Software-Ingenieure, und jedes Jahr stellen wir 20-30 neue Mitar-



■ Chen Jun ist einer der Software-Ingenieure bei Jiuzhou. Hier sehen wir ihn bei der Programmierung eines HDTV-Receivers

beiter ein," sagt Huang Wei und erklärt damit, dass es Jiuzhou leicht fällt, Kundenwünsche zu erfüllen. "Combo-Receiver sind natürlich auch kein Problem," ergänzt Wei Huang, "selbst Dolby ist möglich, denn seit kurzem besitzen wir auch deren Lizenz."

Eine ganz neue Entwicklung ist ABS - siehe hierzu auch den Feature-Bericht in dieser Ausgabe. Das ist der Sendestandard für den neuen DTH-Service für China und bietet für Jiuzhou eine große Chance für den inländischen Markt. "Wir warten noch auf die endgültigen Spezifikationen," sagt Huang Wei, "aber in 2009 soll es bereits losgehen."

Die Vorhersage von Jiuzhou für 2009 lautet denn auch, dass bereits 20% der Receiver nach dem neuen ABS-Standard produziert werden; 50% werden auf SD-Modelle entfallen und 20% auf HDTV. Zum Schluß ergänzt Huang Wei: "Wir produzieren übrigens das Receiver Modell 6600 auch als Platineneinschub für LCD-Fernsehergeräte." Jiuzhou Produkte sind in mehr Geräten als man meint!

Ist das Thema Satelliten Receiver von Jiuzhou damit am Ende? Keineswegs! Denn im großen Reich der Jiuzhou Group gibt es noch ein Unternehmen: Jiuzhou Electronic, und dieser Unternehmensbereich stellt professionelle Satelliten Receiver her, wie sie von Kabelgesellschaften im Headend eingesetzt werden.

■ Jiuzhou Group Overseas marketing director Tang Erman auf dem begrünten Vordach des Jiuzhou Gebäudes. Im Hintergrund hängt das große Plakat zur Feier des 50 jährigen Geburtstages von Jiuzhou



In Ausgabe 11/2007 stellte TELE-satellite bereits das Modell DVS-2018BS vor, ein SD-Modell. Yonchin Shou, Export Director, zeigt uns das neu entwickelte Modell DVS-2018CS für HDTV: "Jetzt können Kabelgesellschaften auch High Definition Signale einspeisen." Und das sogar mit CI-Modul.

Ein TELE-satellite Testbericht über diesen neuen Profi-Receiver ist in Vorbereitung. "Das derzeitige Modell ist für MPEG-2 ausgelegt, unsere mehr als 200 Ingenieure in Sichuan und Beijing arbeiten bereits an einem MPEG-4 Modell," erläutert Yonchin Shou, "aber die Nachfrage nach MPEG-4 ist noch gering."

Bei Jiuzhou ist man auch nach 50 Jahren sehr fleißig dabei, neue Modelle zu entwickeln. Da wollen wir auch wissen, wie Jiuzhou sein Marketing organisiert und wenden uns an Tang Erman. Er ist Director des Jiuzhou Group Overseas Marketing Department und seine Einschätzung für die künftigen Märkte ist: "In Europa und Nordamerika werden HDTV-Receiver nachgefragt, und in Asien SDTV-Receiver."

Entsprechend hat Tang Erman das Marketing-Budget aufgestellt. "In 2009 werden wir auf 12 Branchennessen vertreten sein," erzählt Tang Erman und erklärt die Veränderung gegenüber 2008: "Im letzten Jahr waren wir auf 19 Messen mit kleinen Ständen vertreten, in 2009

■ Im Jiuzhou Showroom zeigt das Unternehmen die einzelnen Produkte. Auf der Couch im Vorführraum sitzen Kitty (links) und Linda Lee, vom Jiuzhou Group Overseas Marketing Department.



■ Im brandneuen CATV Katalog von Jiuzhou Electronic ([www.jiuzhoutech.com](http://www.jiuzhoutech.com)) zeigt Sales director Yonchin Shou auf das neue Modell DVS-2018CS eines professionellen Satelliten Receivers für HDTV

sind es weniger Messen, aber dafür größere Stände." Jiuzhou benutzt auch das Internet als Werbemedium. Tang Erman sagt: "25% unseres Marketingbudgets wenden wir für Internetwerbung auf." Das betrifft insbesondere B2B-Seiten wie Alibaba oder Globalsources.

"15% unseres Budgets gehen in Zeitschriftenwerbung wie bei TELE-satellite, und 60% verwenden wir für Branchennessen." gibt Tang Erman Einblicke in

die Marketingstrategie von Jiuzhou. Tang Erman erläutert die Hintergründe: "Die Internetwerbung gibt uns viel Resonanz, allerdings nur für Kleinaufträge, am lukrativsten sind die Messeauftritte, denn dort sprechen wir mit Großabnehmern."

Das Problem bei den Messen sind allerdings die enormen Kosten, "und der Effekt ist nach ein paar Tagen wieder vorbei," bedauert Tang Erman.

Deshalb bleibt noch die Werbung in



Zeitschriften: "Dadurch sind wir bei den Kunden ständig präsent und können so unser Image pflegen."

Tang Erman ist mit diesem Marketingmix sehr zufrieden: "Wir wollen dieses

Verhältnis stabil halten und planen keine Änderungen." Tang Erman's Abteilung besteht aus 20 Mitarbeitern in Shenzhen, die für die externe Kommunikation zuständig sind

Jiuzhou ist so aktiv wie immer im 51. Jahr!

■ Ein HDTV-Prototype wird von Software-Ingenieur Zhu Xiaoyong am realen Satellitensignal geprüft und getestet

