

# CommunicAsia2007

**Zum 18. Mal** findet im Singapore Expo Gelände die CommunicAsia vom 19. bis 22. Juni statt. Das Expo-Gelände ist leicht zu erreichen: es ist nur eine Haltestelle mit der Schnellbahn MRT vom internationalen Flughafen Changi entfernt, im Osten Singapurs.

Ursprünglich startete die CommunicAsia im Jahr 1979 als eine alle zwei Jahre stattfindende Messe. Bereits die erste CommunicAsia zählte 400 Aussteller.

1999 war es soweit: die CommunicAsia wird seitdem jährlich abgehalten, und zwar zeitgleich mit den Messen BroadcastAsia sowie EnterpriseIT. Alle drei Messen zusammen wiesen im letzten Jahr 2338 Aussteller vor, und zogen exakt 67.137 Besucher an.

Das war ein Plus von 10% gegenüber den Messen im Jahr 2005.

Victor Wong, der Projekt Director für die CommunicAsia, erklärt für die diesjährige Messe: „In diesem Jahr beträgt die Gesamtausstellungsfläche insgesamt 72.000 Quadratmeter, und wir erwarten, dass die Messe noch erfolgreicher sein wird als letztes Jahr.“

Victor Wong ergänzt: „Im Jahr 2006 kamen mehr als 84% der Aussteller von außerhalb Singapurs. Die ausstellenden



**Victor Wong** ist Projekt Director für die CommunicAsia

Firmen kamen aus insgesamt 66 Ländern, und aus allen Regionen der Erde.“ Victor Wong freut sich, dass besonders Firmen aus China, den USA, und Korea als Aussteller auf die CommunicAsia kamen, und erzählt Details über die Aussteller: „Es wird dieses Jahr insgesamt 31 Gruppen- oder Länder-Pavillons geben, z.B. von Ländern wie Australien, China, Frankreich, Deutschland, Schweden, und Singapur.“

Die Besucher kommen vorwiegend aus dem Raum Südost-Asien, neben den Besuchern aus dem eigenen Land Singapur kamen die meisten Besucher aus Ländern wie Indonesien, Thailand, Malaysia, und Indien.

Victor Wong ergänzt: „Die Besucher können Geschäfte anbahnen mit den Professionals und Entscheidungsträgern aus der Industrie, dazu kommen noch Führungspersonlichkeiten aus dem Bereich der Regulierungsbehörden, Satelliten- und Service-Providern.“

Wer mehr wissen will, kann sich auf der Webseite der Messe informieren: [www.communicasia.com](http://www.communicasia.com)

Die CommunicAsia hat sich als die führende Messe in dieser Region etabliert, die sich mit der Informationstechnologie im bereitesten Sinn beschäftigt.



Die Goldbell Towers heißen nicht nur so, sie schillern auch golden: hier hat die Messegesellschaft Singapore Exhibition Services im 11. Stock ihre Büros. Sie organisiert die CommunicAsia



Mit dieser kreditkartengroßen aufladbaren Karte wird das Fahren mit der Metro MRT (Mass Rapid Transit) in Singapur einfach: die Messe liegt direkt an der Haltestelle „Expo“ der East-Western Line