

Ein führendes Unternehmen

Alexander Wiese



Präsident und Geschäftsführer von ARION ist Jason Lee

In wenigen Jahren hat sich das südkoreanische Unternehmen ARION einen Namen als Hersteller hochqualitativer Set Top Boxen gemacht. ARION wurde erst 1999 gegründet, und begann bereits im Jahr darauf, die ersten digitalen Receiver zu exportieren. Bekannt geworden ist ARION im Jahr 2004 durch die Einführung der ersten Twin-Tuner mit PVR, und 2005 entschloß man sich, die Marke ARION gezielt aufzubauen und zu promoten. Anfang 2006 erfolgte der Umzug in neue großzügige Räume im ARION Building in An-Yang City im Distrikt Gyenggi-Do, einem der südlichsten der 25 Bezirke Seouls, gut erreichbar über die Metro-Linie 4.

Heute arbeiten über 100 Mitarbeiter in der Zentrale, davon alleine 60 in der Abteilung Entwicklung und Forschung (R&D), sowie jeweils 4 Mitarbeiter in den Vertriebsniederlassungen in Frankfurt und Dubai. Dazu kommen 60 Arbeiter in der Produktionsstätte in DanYang, und weitere 200 Mitarbeiter sind in der 2005 als Joint-Venture eröffneten Produktionsstätte im chinesischen DongGuan (Provinz ShenZhen) beschäftigt. Seit diesem Jahr erweiterte ARION seine Geschäfte mit Programmanbietern, wie Canal Digital in den Niederlanden, und erzielte so einen Umsatz von etwa US-Dollar 55 Millionen. Für 2006 wird ein Umsatzrückgang erwartet aufgrund der allgemeinen Preisrückgänge, aber schon für 2007 sieht ARION eine Steigerung des Umsatzes auf mehr als US-Dollar 80 Millionen voraus.

Der Optimismus rührt von der neuen HDTV-Technik her. „Wir denken, dass HDTV dem Markt einen ähnlichen Impuls geben wird, wie es die Einführung des Farbfernsehens damals gab“ ist sich Sam Chang, Leiter der Marketing Abteilung sicher, und ergänzt: „Wenn man die Bildquali-

tät bei HDTV einmal gesehen hat, erscheint der gegenwärtige Standard oder das analoge Fernsehen als primitiv.“ Schon in Kürze wird ARION den ersten HDTV Satelliten-Receiver auf den Markt bringen. Das AF-8000HDCI genannte Gerät wird TELE-satellit in der nächsten Ausgabe in einem Testbericht vorstellen. Der erste HDTV-Receiver mit PVR-Funktion soll gleich danach gegen Ende des 1. Quartals 2007 folgen. „Die Tendenz der Käufer, sich einen Flachbildschirm zuzulegen, beschleunigt diese Entwicklung“, sagt Sam Chang. Er sieht sich darin bestätigt, „weil bereits jetzt die Nachfrage nach regulären Standard-Receiver mit HDMI-Ausgang wie auch Multi-Room PVR ständig wächst“.

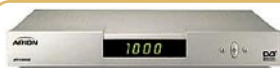
Stolz ist Sam Chang auch auf die Qualitätssicherung seines Hauses: „ARION Geräte sind darauf ausgelegt, auch unter extremsten geographischen Bedingungen einwandfrei zu funktionieren.“ Das erfahrene Qualitätssicherungsteam verhindert zuverlässig, dass defekte Geräte überhaupt erst entstehen können.

ARION hat die gesamte Welt im Blickfeld. Die Geräte werden in alle Länder exportiert, und nur den lokalen Gegebenheiten angepaßt. In den Anfangstagen war der sehr schmale Receiver mit dem Modellnamen AF-1000 einer der Bestseller. Heute konzentriert sich ARION hauptsächlich auf die neuentwickelten HD Geräte, auf Geräte mit PVR zum Vertrieb im Einzelhandel und schließlich auf Großkontrakte mit Programmanbietern für Set Top Boxen mit verschiedenen CAS und sonstigen Modulen.



Blick in die Produktionshalle von ARION in DongGuan

ARION hat ein Motto; es lautet sinngemäß: durch Befriedigung der Kundenwünsche und durch gutes Management erzielt man den höchsten Wert für das Unternehmen. Und die Vision von ARION ist: Eines der führenden Unternehmen im Bereich des digitalen Multimedia Receiver zu sein. ARION ist auf einem sehr guten Wege dorthin!



So hat es angefangen: der AF1000 war der erste Erfolg von ARION

Ein erster Einblick in die Zukunft: ARIONs brandneue HDTV Set Top Box AF-8000HDCI



Das ARION Gebäude im Süden Seouls